

ÉVOLUTION 20.21

Le plan de communication

Annexe 4

de la note présentée au CUEP du 18 décembre 2020



**Caisse
des Dépôts**
GROUPE



Le projet d'évolution

Lancé par la note d'intention de Michel Yahiel du 22 octobre 2020

Objectif principal

Adapter la DRS aux changements de son environnement : mutations des politiques sociales, numérisations des usages de nos clients et partenaires et nouveaux standards de services

Objectifs intermédiaires

- Rendre plus lisible l'organisation de la DRS
- Développer le périmètre d'intervention de la DRS
- Accroître les compétences des collaborateurs
- Contribuer significativement à l'évolution du mode de travail de l'Établissement public

La mission de la dircom

Offrir une information claire sur le projet



Assurer la
cohérence avec le
plan stratégique



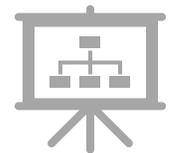
Être en appui de
l'accompagnement
du changement
(RH)



Porter l'information
sur les évolutions
auprès des
audiences internes
et externes

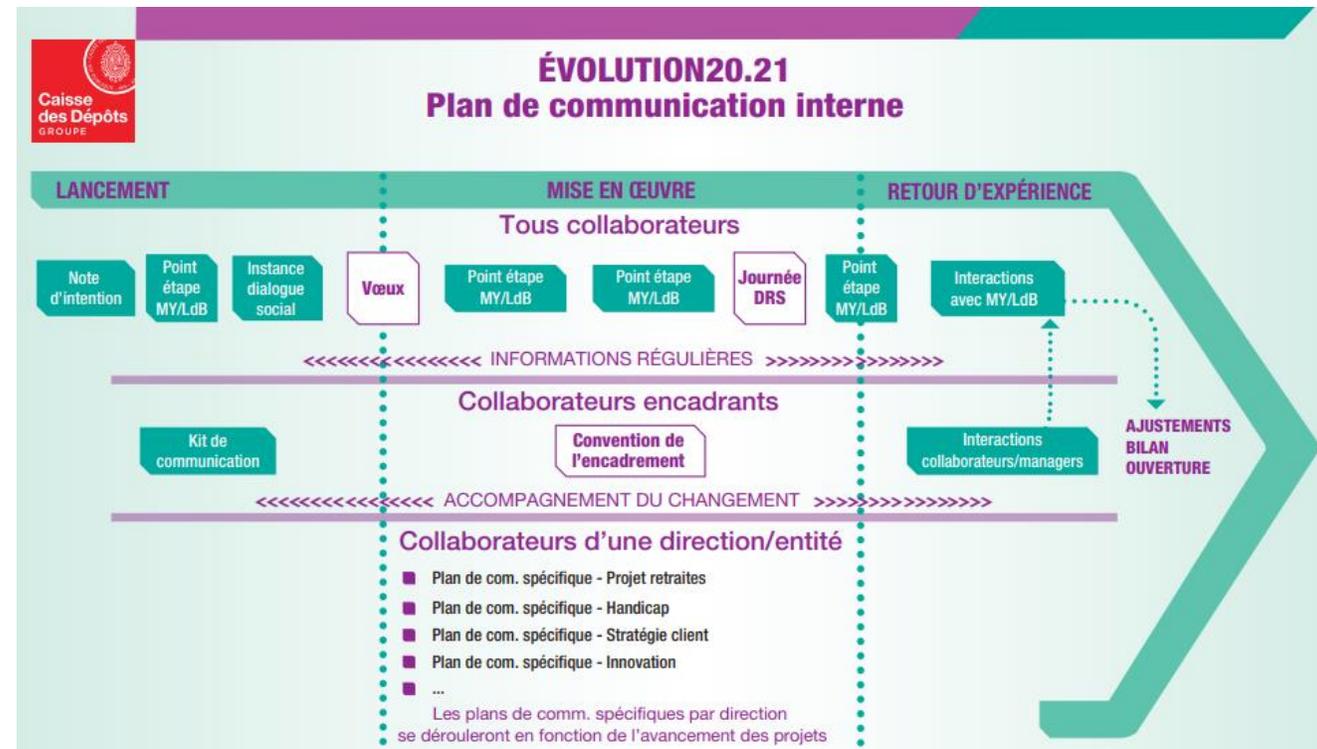


Générer des
interactions
entre la direction
et les collaborateurs



Relater les grandes
étapes du projet
d'évolution

Le plan de communication interne DRS



ÉVOLUTION 20.21

Plan de communication interne



caissedesdepots.fr

